BÖWE SYSTEC
Sorting

SOLUÇÕES INTRALOGÍSTICAS PARA CLASSIFICAÇÃO POSTAL E PACOTES

Nº 13 | Jun. 2021

www

Boletim Informativo | BÖWE SYSTEC Ibéria

BÖWE SYSTEC
Sorting

EDITORIAL

Caro leitor,

Mais de um ano após o início da pandemia e do primeiro estado de alarme, não só mudou consideravelmente o nosso modo de vida, as comunicações, o teletrabalho, etc. mas também os nossos hábitos de consumo, aumentando exponencialmente as compras online nesse período, diminuindo, por sua vez, as compras efetuadas nas lojas físicas. No Natal, as compras online também aumentaram 60% em relação ao ano anterior.

Segundo estudos realizados, os espanhóis são os europeus que mais aumentaram as compras online durante a pandemia, com 67%. Eles são seguidos pela Itália (66%) e Portugal (62%).

É claro que durante o confinamento os consumidores lançaram-se às compras online e as empresas foram obrigadas a adaptar seus processos de vendas, logística e intralogística. Assim, a pandemia resultou num rápido amadurecimento do comércio eletrónico. Os setores que mais beneficiaram foram a alimentação, a moda, a eletrónica, a beleza e produtos para o lar. Infelizmente, outros setores foram gravemente danificados.

Com tudo isso, um investimento adequado na automação ideal de todos os processos logísticos e intralogísticos assume maior relevância.

Atentamente,

Roberto Martin
Diretor de Operações
BÖWE SYSTEC Ibéria

Nº 13 Junho 2021

CONTEÚDO

- EDITORIAL 2
- ENTREVISTA COM MIGUEL LACHAT, SORTING BUSINESS LINE NA BÖWE SYSTEC IBERIA 3
- FEPE (FEDERAÇÃO EUROPEIA DE FABRICANTES DE ENVELOPE) 5
- BÖWE SYSTEC UK AWARDEE PARA SISTEMAS DE RASTREAMENTO E SERVIÇOS RELACIONADOS (RDFI) 8
- WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS) 9
- PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022 12
- PERFIL DA EMPRESA 13

BÖWE SYSTEC IBÉRIA

Espanha

Julián Camarillo, 12
28037 Madrid
Tel: +34 913 757 399
info@bowe-systec.es
www.boewe-systec.es

Portugal

Granja Park, 5
2710-142 Sintra
Phone: +351 21 9106610
info@bowesystec.pt
www.boewe-systec.pt

Porto (Portugal)

ENTREVISTA COM MIGUEL LACHAT
SORTING BUSINESS LINE NA BÖWE SYSTEC IBERIA

BS Ibéria: Vindo do meio universitário onde lecionou e esteve ligado à investigação, passando pelo mercado empresarial e financeiro internacional, o que o levou a integrar uma empresa como a BÖWE SYSTEC?

Miguel Lachat: Antes de mais veio permitir-me aliar a engenharia com a vertente empresarial. Duas áreas que me são muito próximas, mas que até agora andavam separadas. Consegui-lo numa empresa sólida há mais de 75 anos no mercado internacional com a base de exigência e rigor sobejamente conhecidas das empresas alemãs, fez com que a minha decisão fosse fácil. A BÖWE SYSTEC é conhecida e reconhecida por ser uma empresa que acompanha o seu mercado estando, para isso, sempre um passo à frente dele, nomeadamente a nível tecnológico, só este facto já seria para mim motivação mais que suficiente, no entanto o desafio que me foi lançado de integrar a responsabilidade da nova Business Unit da área da intralogística da Böwe Systec em Portugal veio trazer-me motivação acrescida a qual me tem dado grande satisfação.

BS Ibéria: O que é que uma empresa como a BÖWE SYSTEC pode trazer para este sector com os seus 75 anos de experiência em automação?

Miguel Lachat: Fiabilidade e inovação! São mais de 7 décadas na linha da frente como fornecedores mundiais em soluções inteligentes de automação. Quando um cliente opta por soluções da BÖWE SYSTEC esse cliente acaba por ficar connosco muitos e longos anos. Isto quer dizer alguma coisa. Com a segurança da experiência que temos no sector, a BÖWE SYSTEC permite dar aos nossos clientes respostas concretas e dinâmicas pensadas para o futuro e resolvendo de imediato uma série de problemas existentes na operação dos mesmos. Assim iremos continuar a dar ao sector ferramentas para que se reinvente e se torne cada vez mais competitivo.

BS Ibéria: Vê alguma evolução na logística e na intralogística e quais as tendências no sector?

Miguel Lachat: Houve uma grande evolução dos processos, principalmente na intralogística.

A automação dos processos de armazenamento e movimentação dos produtos, mais que uma tendência, é já hoje uma necessidade. No futuro o sector terá que responder de forma cada vez mais assertiva aos seus, cada vez mais exigentes, clientes e isso passa obrigatoriamente pela modernização das operações.

A evolução deste sector continuará a passar, inevitavelmente, pela automatização fazendo desta, por excelência, a tendência em toda a cadeia de processo.

BS Ibéria: Como é que definiria a cultura empresarial da BÖWE SYSTEC do ponto de vista da inovação tecnológica?

Miguel Lachat: A BÖWE SYSTEC tem uma cultura vanguardista, pois só assim consegue estar à altura das exigências dos seus clientes em tempo útil. Olhamos para o futuro para dar uma resposta adequada ao presente. A cultura da BÖWE SYSTEC passa também pela consciência ambiental onde, entre variadíssimas outras coisas, não há qualquer solução que

possa não ser adequada após a produção e ficar em armazém até muitas vezes se tornar obsoleta e consecutivamente um resíduo. Nós só produzimos à medida das necessidades dos nossos clientes.

BS Ibéria: O que é que as suas soluções têm que as tornam diferentes das do restante mercado?

Miguel Lachat: Logo à partida porque são soluções de rápido retorno.

As nossas soluções, têm um baixo custo energético, índices de ruído muito abaixo dos valores médios de mercado e custos de manutenção reduzidos e acima de tudo têm uma excelente relação qualidade/preço.

O design e versatilidade das nossas soluções permitem-nos ir ao encontro das necessidades do mercado de forma realista.

As ferramentas que dispomos estão em constante atualização (WMS, WCS e MAS) bem como dispõe de uma Arquitetura Modular de Integração com a maioria dos sistemas de mercado SAP, CRM, ERP, MRP.

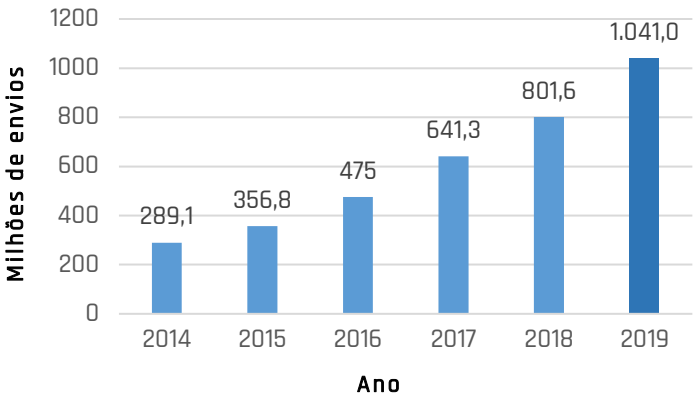
"O design e versatilidade das nossas soluções permitem-nos ir ao encontro das necessidades do mercado de forma realista"

BS Ibéria: Como é que consegue fidelizar os seus clientes?

Miguel Lachat: São as nossas soluções que fidelizam os nossos clientes, pela qualidade e fiabilidade que têm. Quando um cliente tem um equipamento BÖWE SYSTEC não só tem a segurança que precisa de ter, a este nível de automação, como tem também o suporte de uma equipa altamente qualificada com uma enorme experiência que combinados fazem com que as melhores expectativas dos nossos clientes/ parceiros sejam altamente superadas e duradouras.

BS Ibéria: Sem dúvida a situação vivida no último ano e meio tem impulsionado o setor. Como é que vê o futuro do setor após a pandemia de Covid-19?

Miguel Lachat: A pandemia veio acelerar e muito o desenvolvimento deste sector, com ela as empresas foram obrigadas a repensar a logística com que até então trabalhavam. O e-commerce teve um aumento de dois dígitos, de uma forma quase abrupta, deixando uma parte significativa das empresas com vários problemas para resolver sendo a operação sem erros o 1º de vários.



Número de envios de e-commerce 2014-2019 na Ibéria

Hoje, um operador logístico sabe na prática que a Intralogística é o coração da Logística. A exigência no que respeita à segurança, à organização e à rapidez com que os produtos são movimentados são dos principais pilares para uma empresa que se queira manter competitiva no mercado. A eficiência é a palavra-chave e é aqui que a BÖWE SYSTEC se tem destacado continuando a ser um player essencial para o sector, hoje e claramente no futuro.

FEPE

FEDERAÇÃO EUROPEIA DE FABRICANTES DE ENVELOPES

FEPE é uma associação internacional que representa mais de 100 empresas direta ou indiretamente envolvidas no setor de fabricação de envelopes de papel na Europa. Isso inclui fabricantes de envelopes e fornecedores para a indústria de envelopes.

A maioria dos membros está localizada na Europa, no entanto, a FEPE tem vários membros internacionais que têm interesse no setor europeu de fabricação de envelopes.

A FEPE foi criada em 1957 com o objetivo de apoiar a indústria e seus associados. Em 2007, mudou o escritório de Zurique para Bruxelas para promover mais ativamente a indústria na Europa.

A FEPE é dirigida por um conselho de administração nomeado pela Assembleia Geral. O Conselho é responsável por supervisionar e monitorar a implementação do plano de negócios da Associação. A cada ano, na Assembleia Geral, os membros aprovam o funcionamento do Conselho durante o ano anterior e revisam as atividades propostas para o ano seguinte.

Esta associação produziu um pequeno vídeo promovendo o envelope como um canal de comunicação pessoal, seguro e poderoso. Fique à vontade para compartilhar este vídeo com clientes e colegas!

OBJETIVOS

O objetivo da FEPE é apoiar, defender e promover a indústria de envelopes na Europa, atuando como a voz da indústria a nível da UE, comunicando as suas opiniões sobre temas como faturação eletrónica, proteção de dados, questões postais e questões ambientais às respetivas Instituições da UE em Bruxelas.

A FEPE promove o uso de envelopes por meio de campanhas, que abordam o direct mail, o correio transacional e novas oportunidades de negócios como o comércio eletrónico.

Ao fazê-lo, trabalha em estreita colaboração com parceiros da cadeia de valor do papel, gráfico, correio e marketing para garantir que os decisores e consumidores europeus compreendem claramente o valor do envelope no mundo da comunicação rápida.

DADOS E NÚMEROS

Existem aproximadamente 60 empresas de fabricação de envelopes pertencentes à FEPE, que atualmente entregam cerca de 50 bilhões de envelopes por ano em toda a Europa. Sua produção equivale a cerca de 75% do mercado total da Europa.

No total, os volumes de vendas diminuíram na última década, com pico durante a crise económica de 2008 e 2009. Em 2010, o mercado recuperou e estabilizou ligeiramente, embora uma tendência de queda tenha continuado desde 2011.

Embora o setor transacional, o uso do consumidor e cada vez mais o negócio do direct mail (marketing) sejam os principais usuários dos envelopes, o mercado é altamente dependente de tendências e desenvolvimentos económicos, sociais e tecnológicos.

Os principais impulsionadores do consumo de envelope são:

- Despesas com publicidade, que tendem a antecipar o ciclo económico.
- Políticas de governo eletrónico que desempenham um papel importante na mudança do uso da comunicação digital pela sociedade.
- Substituição eletrónica, que reduz a necessidade de envelopes, pois algumas relações transacionais tornam-se puramente digitais.
- E-commerce, embora os volumes sejam relativamente pequenos no momento.

ATIVIDADES

Nestes tempos desafiadores para a indústria de envelopes, a FEPE permanece ativa em três grandes questões:

- Procurando um ambiente de negócios legislativo benéfico
- Fornecendo informações extensas de mercado
- Promovendo as vantagens do uso de envelopes

Para fazer isso, mantemos e construímos uma associação forte e parcerias estreitas com indústrias relacionadas. Nesse sentido, o nosso trabalho concentra-se fortemente em envolver as partes interessadas para conduzir campanhas poderosas.

Abaixo encontrará as principais áreas de atuação que mantêm a FEPE ocupada ao longo do ano:

Manter UE informada

Uma campanha para promover o direito dos cidadãos de escolher como receber informações importantes.

Direct Mail

O direct mail impresso é uma ferramenta de marketing muito eficaz e visível.

Comércio eletrónico

À medida que o crescimento do comércio eletrónico aumenta, a FEPE vê isso como uma oportunidade para a indústria de envelopes.

Promoção em papel e correio

FEPE participa em eventos em toda a Europa para promover a comunicação em papel.

Estudos e relatórios

A FEPE comissiona periodicamente estudos sobre questões relacionadas à indústria de envelopes.

Reciclagem

A FEPE e seus membros estão continuamente envolvidos na melhoria da reciclabilidade do papel.

Sustentabilidade

FEPE promove a sustentabilidade da impressão e do papel.

Rótulo ecológico da UE para envelopes

Um rótulo ecológico da UE com critérios específicos para "produtos de papel processados", incluindo envelopes.

Proteção de dados

A FEPE defende uma abordagem equilibrada entre proteger os dados pessoais e permitir que os consumidores se beneficiem do direct mail.

O PODER DO ENVELOPE

Na economia global, o uso de e-mail para serviços de comunicação cresceu rapidamente na última década, "competindo" com a comunicação baseada em papel em certas áreas. Naturalmente, esse desenvolvimento continuará.

Muitas atividades comerciais estão a mudar de correio postal/ papel para e-mail ou adicionando serviços de comunicações eletrónicas aos tradicionais, por exemplo, por meio do uso de códigos QR, realidade aumentada ou comunicação de campo próximo. Em muitas áreas, isso pode ajudar a melhorar a qualidade da comunicação com os clientes.

O envelope deve ser visto como um produto moderno viável na combinação com os meios atuais, garantindo que a mensagem seja transmitida de forma segura e pessoalmente envolvente para o destinatário. São muitas as áreas e vantagens do correio tradicional e do impresso que o tornam um meio único e insubstituível, agregando valor ao consumidor, às empresas e ao meio ambiente:

1. 100% dos domicílios podem ser contatados por correio, mesmo nas áreas mais remotas do mundo. Mesmo na UE-27, 30% das famílias não têm acesso à Internet
2. Uma pesquisa recente indica que os consumidores têm muitas perceções positivas do correio tradicional e até preferem o correio ao e-mail para:
   - ✓ Mensagens pessoais (cartões comemorativos)
   - ✓ Informações importantes e confidenciais que você recebe de sua administração, empresa, seguradora ou banco
   - ✓ Diplomas, certificados e documentos semelhantes
   - ✓ A geração mais jovem, os chamados "nativos digitais", aprecia muito a comunicação baseada em papel
   - ✓ É ecologicamente correto usar papel

Em relação ao último ponto, deve-se observar:

- O papel vem de fontes renováveis: árvores. Mais de duas árvores são plantadas na Europa para cada árvore derrubada para a produção de papel
- O correio é responsável por 0,1% do total de emissões de CO2 das famílias na Europa. Os 14 kg de CO2 emitidos equivalem a uma viagem de carro de 70 km ou 6,6 minutos de um voo transatlântico
- Uma campanha de marketing direto eletrónico produz entre 3,7 e 4,4 vezes mais CO2 do que uma campanha de marketing direto em papel para ter o mesmo efeito: pelo menos três e-mails (de 4,8-5,6 g de carbono) são necessários para atingir o mesmo impacto / retorno que um de drop shipping tradicional (9g de emissões de carbono por campanha)

3. A comunicação baseada em papel não deve ser vista simplesmente como um concorrente da comunicação eletrónica e dos aplicativos digitais. Pelo contrário, a evolução do mercado mostra que as opções digitais e em papel podem oferecer serviços complementares ou equivalentes. Além disso, novas tecnologias permitem a combinação estratégica dos dois canais, oferecendo grandes oportunidades para um engajamento mais eficiente com o destinatário.

DADOS AMBIENTAIS

A FEPE reconhece que a indústria de envelopes tem a responsabilidade de trabalhar continuamente em suas credenciais de sustentabilidade.

No entanto, existem muitos equívocos ambientais em torno das indústrias de impressão e papel. O consumidor tem o direito de ser devidamente informado. Com este propósito em mente, a FEPE uniu forças com a **Two Sides** e outros stakeholders para produzir a brochura **Impressão e Papel: Mitos e Fatos.**

Em 20 páginas ilustradas e fáceis de ler, ele aborda as preocupações do consumidor, explorando alguns dos mitos ambientais que cercam as indústrias de impressão e papel. Os fatos são explicados para dissipar esses equívocos. Mitos e fatos foi impresso e distribuído em várias línguas.

Uma amostra de alguns dos fatos explorados no livro são:

- ✓ As florestas europeias crescem em mais de 1.500 campos de futebol todos os dias.
- ✓ O papel é um dos poucos produtos verdadeiramente sustentáveis.
- ✓ A comunicação eletrónica também tem impactos ambientais.

BÖWE SYSTEC UK AWARDEE PARA SISTEMAS DE RASTREAMENTO E SERVIÇOS RELACIONADOS (RDFI)

BOWE SYSTEC UK (Reino Unido) tem o prazer de anunciar que obteve o acordo-quadro para Sistemas de Rastreamento de Identificação por Radiofrequência (**RFID**) e Serviços Relacionados pela Condessa de Chester Hospital Commercial Procurement Services (CPS).

O Serviço Nacional de Saúde (SUS) e o setor público em geral enfrentam um período de intensa pressão financeira para redução de custos. As autoridades estão procurando soluções inovadoras para ajudar a reduzir a sua base de custos e aumentar a eficiência em todos os departamentos. Surgiram inovações na gestão da cadeia de abastecimento de escritórios, empresas e fornecedores de instalações e serviços, e as estruturas nacionais existentes não estão a aproveitar essas inovações. Um novo quadro nacional que oferece métodos alternativos de gestão de uma variedade de setores de despesas com serviços públicos e serviços às autoridades participantes irá permitir-lhes liberar tempo e receita para se concentrar na prestação de serviços públicos vitais.

O CPS é um centro de especialização em aquisições que fornece serviços de aquisição estratégicos e especializados e consultoria para os fundos do NHS, o setor público em geral e clientes do setor privado. Como parte de seu trabalho, a CPS estabeleceu um Acordo-Quadro (RFID Tracking Systems and Related Services) para uso por todos os órgãos do setor público do Reino Unido. O acordo-quadro estará acessível para uso por todos os departamentos do governo central do Reino Unido e seus órgãos e agências em plena competência: Departamentos Não Ministeriais e Agências Executivas e o setor público em geral, incluindo o NHS.

Adrian Latham Gerente de contas do Reino Unido na BOWE SYSTEC Reino Unido comenta: "A BOWE SYSTEC está muito satisfeita em receber este prémio porque acreditamos que podemos permitir que as organizações do setor público aumentem a sua eficiência, reduzam custos, garantam a conformidade e melhorem a segurança. Os sistemas de rastreamento de ativos RFID da BÖWE SYSTEC foram desenvolvidos para facilitar as organizações com as verificações de ativos precisas, rastreáveis e oportunas necessárias, enquanto rastreiam ativos, reduzindo assim o registro de documentos, tempo, esforço, orçamento e uso geral de recursos".

A BOWE SYSTEC Ltd UK (Reino Unido) é uma subsidiária integral do Grupo BÖWE SYSTEC, que opera no Reino Unido há 40 anos e, com seu Centro de Competência de Software em Holmfirth, emprega 100 pessoas. A BÖWE SYSTEC é um dos fornecedores líderes mundiais de soluções de automação inteligente e, como parte de sua oferta, fornece soluções RFID completas para depósitos de produção ou rastreamento de ativos. Um 'balcão único' para RFID, incluindo aplicativo de software (gerenciamento de produção, gerenciamento de armazenamento de rastreamento de ativos), equipamento RFID (incluindo portais, leitores portáteis, leitores de desktop e impressoras, etiquetas e rótulos RFID, instalação, formação e consultoria).

REDLEDGE
A MEMBER OF BÖWE SYSTEC

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS)

GESTÃO E CONTROLE DE ARMAZÉM EM TEMPO REAL

O WMS/WCS da Red Ledge permite que você tenha uma visão completa de seu (s) depósito (s) e fornece o controle vital e a precisão que falta a qualquer operação manual. O uso de códigos de barras, voz, tecnologia pick-to-light ou identificação por radiofrequência (RFID) permite um rastreamento em tempo real 100% contínuo de itens individuais desde o recebimento de mercadorias, controle de qualidade, armazenamento, transferência de localização, produção e remessa final.

EFICIENTE

Num ambiente onde custos de distribuição mais baixos e maior ROI na cadeia de suprimentos são essenciais, você precisa de um sistema que lhe dê total confiança. O WMS da Red Ledge é uma solução comprovada pela indústria, projetada para realmente atender a todas essas questões importantes, garantindo que cada evento seja capturado, enquanto otimiza significativamente a eficiência do armazém.

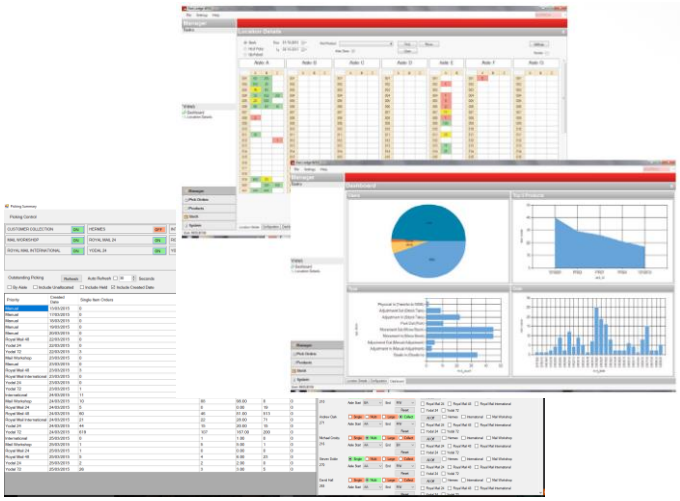
TECNOLOGIA

A arquitetura modular do Red Ledge garante que os clientes não fiquem limitados a qualquer tecnologia.

- Código de Barras
- RFID
- Voz
- Pick-to-light

RELATÓRIOS

O WMS da Red Ledge inclui gerenciamento proativo e totalmente personalizável e relatórios de indicadores chave de desempenho (KPI) que identificarão os problemas antes que eles ocorram. Os problemas são relatados automaticamente à equipe de gerenciamento por e-mail e/ou SMS.



INTEGRAÇÃO

O WMS/WCS da Red Ledge foi projetado para se integrar facilmente com a maioria dos SOPs, CRMs, ERPs e sistemas existentes. Além disso, pode ser totalmente integrado em sistemas de automação industrial (por exemplo, armazenamento, corte, transporte, classificação, embalagem, etc.).

RENTÁVEL

Ganhos significativos em visibilidade de estoque, eficiência operacional e precisão são sempre obtidos uma vez que um WMS Red Ledge é implementado.

BENEFÍCIOS

- ✓ Aumenta consideravelmente a eficiência
- ✓ Aumenta a precisão para evitar erros caros e devoluções desnecessárias
- ✓ Reduz custos
- ✓ Aumenta o controle
- ✓ Maximiza o uso do armazém
- ✓ Fornece satisfação ao cliente

DESCRIÇÃO GERAL DA FUNCIONALIDADE

Recepção (incluindo devoluções)

As mercadorias podem ser recebidas mediante pedido de compra (ou venda). O stock pré-alocado pode ser encaminhado automaticamente (rastreabilidade rápida).

Inspeção/Controle de Qualidade

Os itens podem ser marcados para inspeção (verificação aleatória, verificação de lote e verificação de linha de produto suportada).

Salvou

A colocação guiada garante que os itens, grupos de produtos ou lotes sejam armazenados de forma eficiente e lógica em seu armazém.

Picking

Todos os tipos de separação são suportados, incluindo separação em massa (por local ou por produto), separação de entrega por pedido, separação de montagem (kits) e separação de produção. Além disso, os itens podem ser recebidos em qualquer método de classificação definido pelo usuário por produto (por exemplo, primeiro a entrar, primeiro a sair (FIFO), data de vencimento, data de vencimento, etc.).

Embalagem

As instruções para os funcionários (notas de embalagem) podem ser produzidas automaticamente. Rótulos externos também podem ser produzidos automaticamente.

Entrega/Carregamento

Além de fornecer toda a documentação de envio necessária, incluindo notas de entrega, folhas de carregamento do motorista e etiquetas, o sistema pode enviar automaticamente um e-mail ao destinatário e entrar em contato com a maioria das empresas de entrega terceirizadas (por exemplo, TNT, UPS, DHL, FEDEX, etc.) para permitir o rastreamento do pedido.

Re-embalagem

A identificação de um novo produto, seja código de barras ou etiqueta RFID, é criada automaticamente.

Reabastecimento Automatizado

A solução WMS da Red Ledge pode garantir que você nunca fique sem stock, automatizando o reordenamento de itens (KANBAN). O sistema mantém "níveis mínimos de stock" e "quantidades a serem solicitadas" para cada item no depósito. Reposição de armazenamento em massa ou um fornecedor preferencial com suporte.

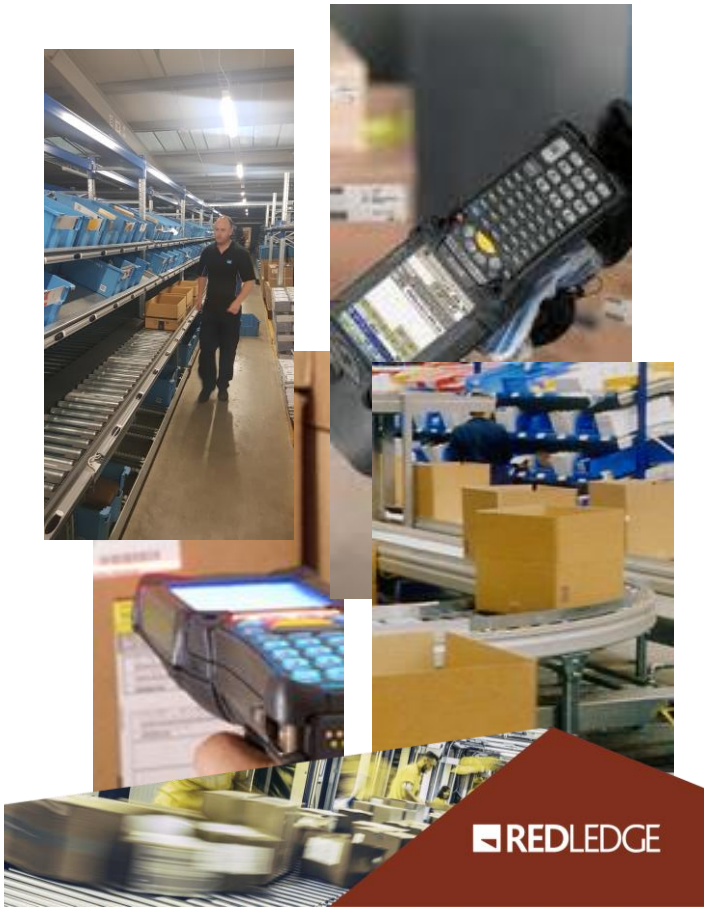
Controle de inventário

O Red Ledge WMS fornece histórico completo de auditoria e análise de movimentação de stock, contagem física de stock e análise versus stock permanente, bem como contagem de ciclo específico. Relatórios de exceção em tempo real destacam quaisquer anomalias em suas operações de warehouse.

Controle de Armazém (WCS)

A capacidade de automatizar processos dentro do ambiente de logística é cada vez mais importante. O WMS da Red Ledge é um recurso comprovado nesse sentido; desde o simples encaminhamento de caixas ao longo de uma esteira até estratégias de classificação mais complexas para permitir a consolidação automática de pedidos.

Mais informações em: https://www.redledge.co.uk/



BÖWE SYSTEC
Sorting

PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022

INTRALOGISTEX
01 - 02 Julho, 2021
COVENTRY I REINO UNIDO
Ricoh Arena

DOXNET
06 - 08 Setembro, 2021
BADEN-BADEN I ALEMANHA
Kongresshaus

PARCEL+POST EXPO
12 - 14 Outubro, 2021
VIENA I ÁUSTRIA
Messe Wien Exhibition & Congress Center

MULTIMODAL
19 - 21 Outubro, 2021
BIRMINGAM I REINO UNIDO
NEC Birmingham

NATIONAL MANUFACTURING & SUPPLY CHAIN CONFERENCE & EXHIBITION
24 - 25 Novembro, 2021
DUBLIN I IRLANDA
CityWest Exhibition Centre

EMPACK & LOGISTICS
24 - 25 Novembro, 2021
MADRID I ESPANHA
IFEMA
PAVILHÃO 9 I STAND 9E24

EMPACK & LOGISTICS
26 - 27 Maio, 2022
PORTO I PORTUGAL
Exponor - Feira Internacional do Porto

EVENTOS E EXPOSIÇÕES

A BÖWE SYSTEC estarà representada em todo o mundo em inúmeros congressos, exposições e eventos. Encontre os especialistas da BÖWE SYSTEC nesses eventos para discutir qual a solução personalizada que melhor se adequa às suas necessidades. Esperamos vê-lo em qualquer um deles! Entre em contato conosco info@bowesystec.pt

Mais informações em: https://www.boewe-systec.com/pt/eventos-exposicoes/

BÖWE SYSTEC
Sorting

BÖWE SYSTEC GmbH
Perfil da empresa

A BÖWE SYSTEC é um dos principais fornecedores mundiais de soluções inteligentes de automação. Por mais de 76 anos, os produtos desta empresa de tecnologia melhoraram e otimizaram os fluxos de produção numa ampla e diversificada gama de sectores industriais. As tecnologias da BÖWE desempenham um papel importante em muitas indústrias, seja em sistemas de envelopagem para aplicações clássicas transacionais ou de envio, soluções de processamento de cartões, sistemas de classificação de cartas e pacotes para centros de pós-processamento modernos, soluções de automação para intralogística ou serialização farmacêutica. Com sede em Augsburg, Alemanha, onde estão localizadas as instalações de produção e desenvolvimento, prestamos serviços aos clientes em todo o mundo por meio de 20 subsidiárias e mais de 50 agências.

Desde 2010, a BÖWE SYSTEC GmbH é propriedade do Grupo Possehl, que gerou vendas anuais de cerca de 4.400 milhões de euros com uma equipa de cerca de 13.300 funcionários em todo o mundo em 2020. O único accionista da L. Possehl & Co. mbH é a fundação de caridade Possehl na cidade hanseática de Lübeck - Alemanha.

Mais informações disponíveis em: www.boewe-systec.com/pt e www.possehl.de